

Bildung 2.0: Beispiele

Chancen zur Bindung und zielgruppenorientierter Kommunikation

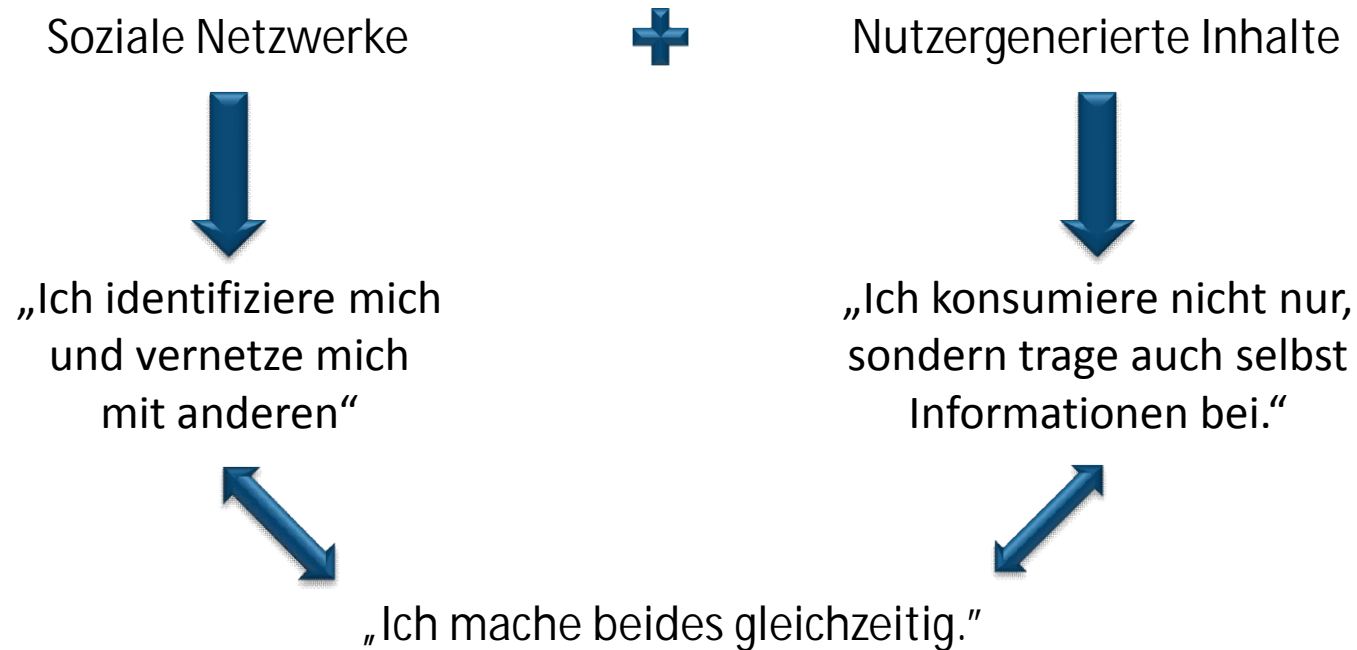
Bonn, 02. Juli 2010

Dr. Florian Habermann
Member Solutions Director
IntraWorlds GmbH München



Web 2.0 ist ein Schlagwort, das für eine Reihe interaktiver und kollaborativer Elemente des Internet verwendet wird. Er grenzt das Internet der „zweiten Generation“ von früheren Versionen ab.

Kernbestandteile des Web 2.0

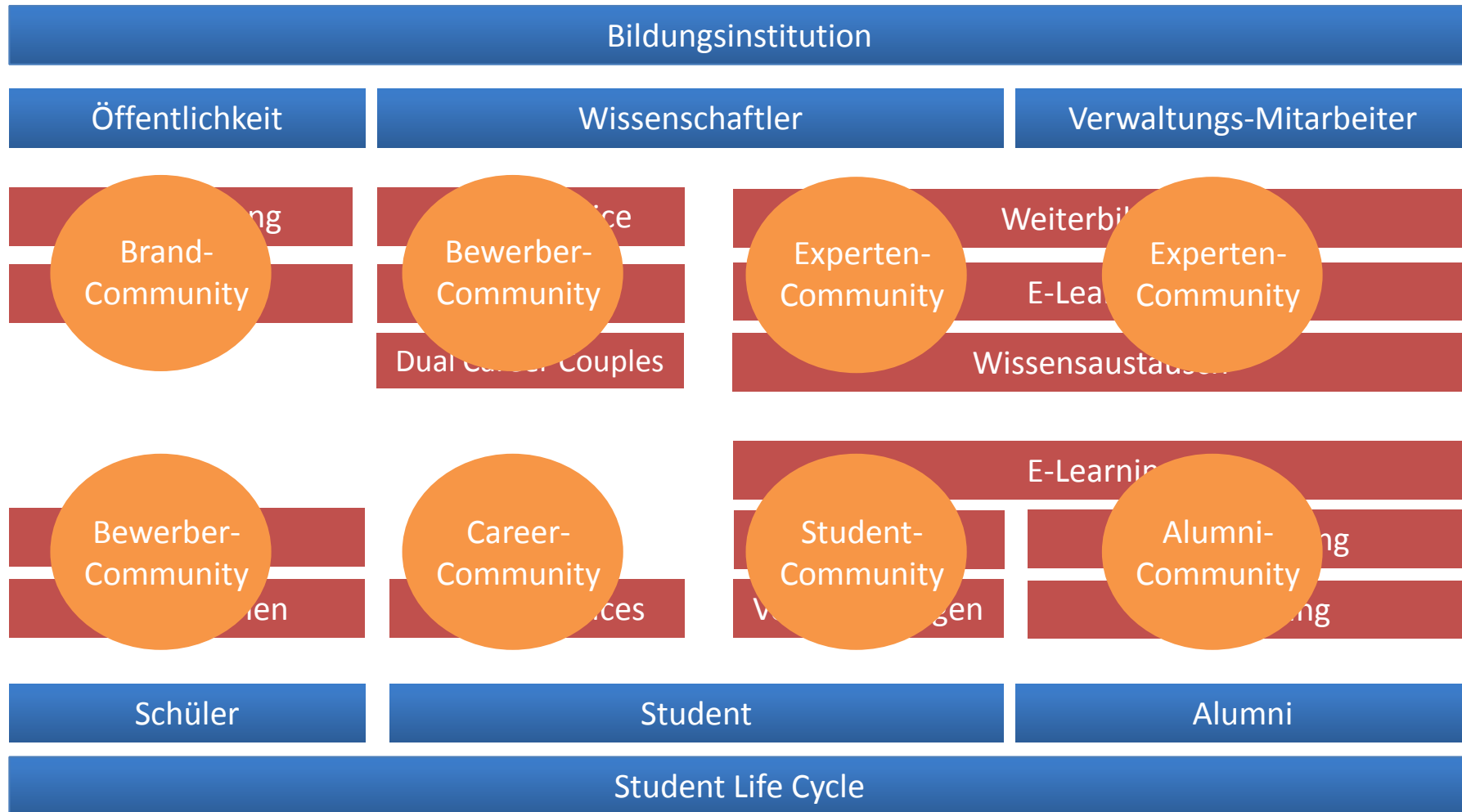


Die Verfügbarkeit von Funktionalitäten ist unbegrenzt. Der Einsatz sollte aber wohl durchdacht werden und die Implementierung mit Sorgfalt erfolgen.



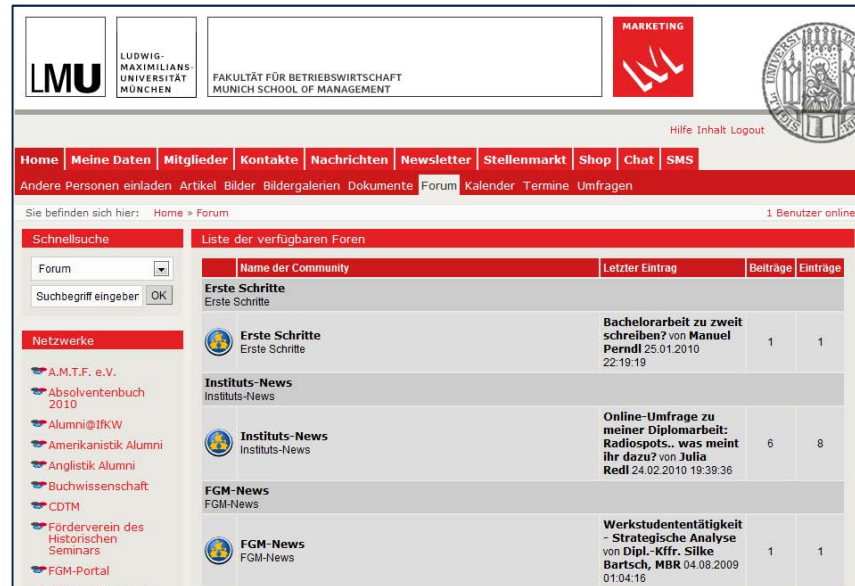
Einsatzspektrum von Social Communities an Bildungsinstitutionen

Das Einsatzspektrum von Social Communities an Bildungsinstitutionen ist sehr vielfältig und kann sich an unterschiedliche Zielgruppen richten.



Das Institut für Marketing der LMU München ermöglicht den Studierenden in einer exklusiven Plattform die Diskussionen in Studienbezogenen Gruppen.

Screenshot



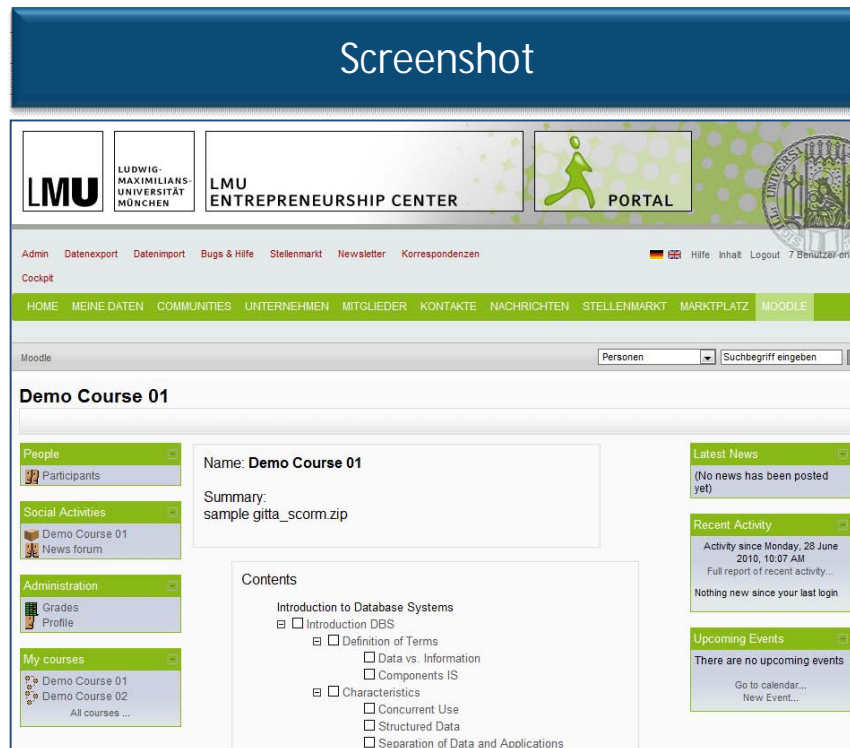
Name der Community	Letzter Eintrag	Beiträge	Einträge
Erste Schritte Erste Schritte	Bachelorarbeit zu zweit schreiben? von Manuel Perndl 25.01.2010 22:19:19	1	1
Instituts-News Instituts-News	Online-Umfrage zu meiner Diplomarbeit: Radiospots.. was meint ihr dazu? von Julia Redl 24.02.2010 19:39:36	6	8
FGM-News FGM-News	Werkstudententätigkeit - Strategische Analyse von Dipl.-Kffr. Silke Bartsch, MBR 04.08.2009 01:04:16	1	1

Anmerkungen

- Community: Studierenden-Community des Instituts für Marketing, die exklusiv nur für aktive und registrierte Studierende des Instituts zur Verfügung steht
- Größe des Netzwerks: >1.500 Studierende
- Inhalt: Studienbezogene Gruppen (Vorlesungen, Übungen) mit der Möglichkeit zum Wissensaustausch (Foren, Bilder, Artikel, Dokumente, etc.) und zur Vernetzung (Profile)
- Nutzen für Studierende: Seriöses und sicheres Diskussionsumfeld zur Vernetzung, Austausch und Arbeit in Kleingruppen
- Nutzen für Institut: Stärkere Bindung der Studierenden und zusätzliches Service-Angebot des Instituts

Beispiel 2: Social Community und Integration von moodle (LMU Entrepreneurship Center)

Das LMU Entrepreneurship Center hat in seine Community die e-Learning Plattform moodle zur Ergänzung von bestimmten e-Learning Tools integriert.



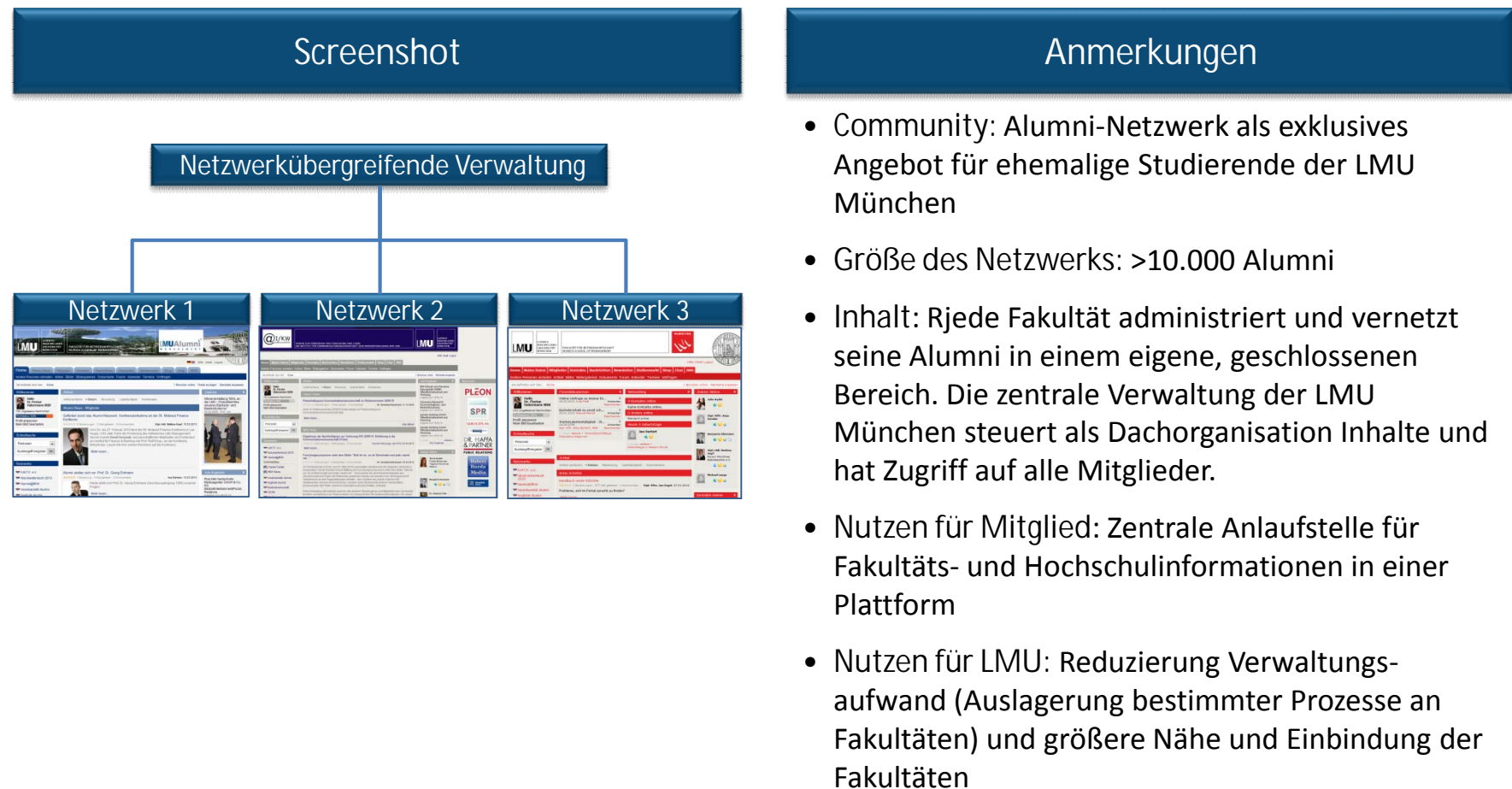
Screenshot

Anmerkungen

- Community: Gründer-Community des LMU Entrepreneurship Center, die exklusiv nur für aktive und registrierte Studierende, Ehemalige und Gründungsinteressierte des Centers zur Verfügung steht
- Größe des Netzwerks: >5.000 Nutzer
- Inhalt: In die Gründer-Community ist die e-Learning Plattform moodle integriert
- Nutzen für Studierende: Abrufen aller Studienrelevanten Inhalte sowie kollaboratives Arbeiten in einer Plattform
- Nutzen für Institut: Ein einheitliches Front-End für Nutzer, dadurch stärkere Bindung der Studierenden und zusätzliches Service-Angebot des Centers

Beispiel 3: Abbildung Organisationsstruktur (LMU)

Die Einbindung der einzelnen Fakultäten erfolgt bei der LMU München durch die Zuordnung abgegrenzter Administrations- und Verwaltungsrechte (Netzwerke, Communities).



Beispiel 4: Karriereprofil (HTW Berlin)

Die HTW Berlin bietet Studierenden und Absolventen die Möglichkeit, ihre Karriere-Interessen im Karriereprofil zu pflegen und so personalisiert mit neuen Karriereangeboten versorgt zu werden.

Screenshot

The screenshot shows the 'Karriere-Interessen' section of the HTW portal. It includes a search bar, a list of communities on the left, and a table of career interests with checkboxes for activation.


Funktion:	Aktiv:?	Branche:	Aktiv:?
Assistenz / Verwaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	Öffentlicher Dienst	<input checked="" type="checkbox"/>
Automatisierungstechnik	<input checked="" type="checkbox"/>	Aus- / Weiterbildung	<input checked="" type="checkbox"/>
Bankwesen/ Finanzdienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Beratung - Finanzen, Steuern, Wirtschaftsprüfung	<input checked="" type="checkbox"/>
Bauingenieurwesen	<input checked="" type="checkbox"/>	Beratung - IT	<input checked="" type="checkbox"/>
Bekleidungstechnik	<input checked="" type="checkbox"/>	Beratung - Management	<input checked="" type="checkbox"/>
Bio- / Umwelttechnologie	<input checked="" type="checkbox"/>	Beratung - Personal	<input checked="" type="checkbox"/>
Call Center	<input checked="" type="checkbox"/>	Beratung - Recht	<input checked="" type="checkbox"/>
Consulting	<input checked="" type="checkbox"/>	Beratung - Sonstige	<input checked="" type="checkbox"/>
Controlling	<input checked="" type="checkbox"/>	Biotechnologie	<input checked="" type="checkbox"/>
Customer Service / Kundenbetreuung	<input checked="" type="checkbox"/>	Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/>
Design / Gestaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	Energie- / Wasserversorgung/ -entsorgung	<input checked="" type="checkbox"/>
Einkauf / Beschaffung / Materialwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzen - Banken	<input checked="" type="checkbox"/>
Energietechnik / Regenerative Energien	<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzen - Investment Banking	<input checked="" type="checkbox"/>
Event-Marketing	<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzen - Sonstige	<input checked="" type="checkbox"/>
Facility Managem. / Tech. Gebäudem.	<input checked="" type="checkbox"/>	Gesundheits- und Sozialwesen	<input checked="" type="checkbox"/>
Forschung & Entwicklung	<input checked="" type="checkbox"/>	Handel	<input checked="" type="checkbox"/>
Gründungs- u. Geschäftspartner	<input checked="" type="checkbox"/>	Handwerk	<input checked="" type="checkbox"/>
Immobilienwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	Hochschulen / Forschungseinrichtungen	<input checked="" type="checkbox"/>
Innovationsmanagement	<input checked="" type="checkbox"/>	Immobilien	<input checked="" type="checkbox"/>

Anmerkungen

- Community: Alumni- und Karriere-Netzwerk als exklusives Angebot für Studierende und Absolventen der HTW Berlin
- Größe des Netzwerks: >8.000 Studierende und Absolventen
- Inhalt: Persönliches Karriereprofil mit Präferenzangaben nach Dienststellung (Funktion), Themenbereich (Branche), Region und Art der Anstellung
- Nutzen für Studierende und Absolventen: Personalisierte Informationen zu relevanten und interessanten neuen Karrierepositionen
- Nutzen für HTW Berlin: Zusätzliches Service-Angebot, das zur Steigerung der Identifikation und Bindung von Studierenden an die HTW Berlin führen soll

Das Elitenetzwerk Bayern organisiert Seminare und Workshops in einer interaktiven Community, die Anmeldung, Vor- und Nachbereitung sowie Einsicht der Teilnehmerlisten mit Networking zulässt.

Screenshot



The screenshot displays the 'Elitenetzwerk Community' website. The main content area features a workshop announcement titled 'Sprachkurse 2010: Mit Italienisch in den Sommer'. The announcement includes the dates '03.02.2010 09:00 - 29.03.2010 10:00' and the location 'Ort: verschiedene Orte, vorrangig in Europa'. The text describes the course as a summer opportunity for 130 spots, with applications due by March 28, 2010. Below the announcement, there are sections for 'Arabisch' with two course listings: 'LSI - Arabisch I: 2. August bis 20. August 2010 (Grundkurs)' and 'LSI - Arabisch II: 6. September bis 24. September 2010 (Aufbaukurs)'. The right sidebar contains administrative options like 'Administrator Optionen' and 'Anmeldestatus'.

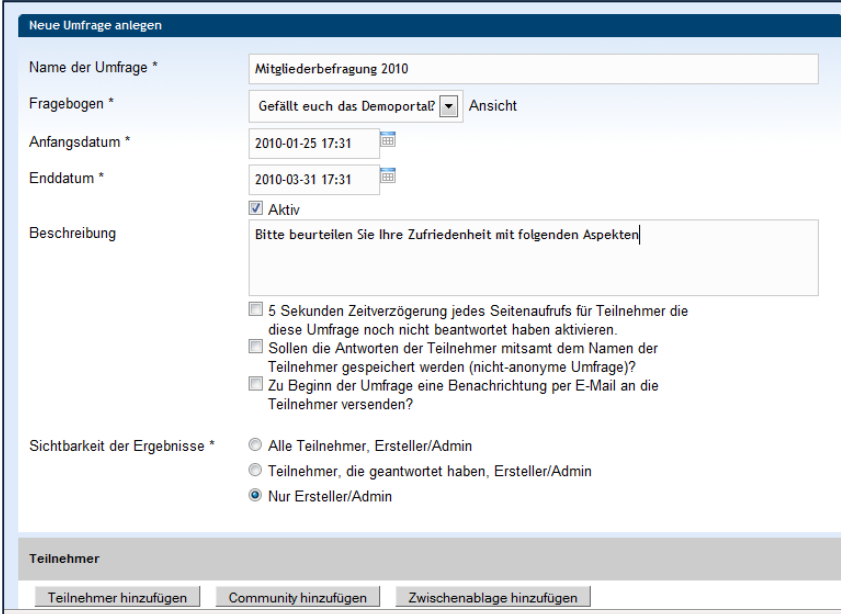
Anmerkungen

- Community: Exklusive und zugangsbeschränkte Community für die Mitglieder des Elitenetzwerk Bayern
- Größe des Netzwerks: >2.500 Mitglieder & Ehemalige
- Inhalt: Veranstaltungsangebot des Elitenetzwerk mit Möglichkeiten zur Teilnahme an Workshops (Äußerung von Präferenzen), Einsicht von Teilnehmerlisten, Online-Anmeldung
- Nutzen für Mitglied: Vernetzung mit anderen Teilnehmern, Vor- und Nachbereitung online, einfache Anmeldung
- Nutzen für Institution: Einfache Verwaltung der Teilnehmer inkl. automatischen Erinnerungen vor Veranstaltungen, Download von Teilnehmerlisten und Dokumenten, etc.

Beispiel 6: Umfragen & Befragungen (WHU)

Im Studierendennetzwerk der WHU wird die Umfragefunktion zur Dozentenbewertung, der Bewertung von Unternehmensveranstaltungen und dem Einholen von Meinungen genutzt.

Screenshot



Neue Umfrage anlegen

Name der Umfrage * Mitgliederbefragung 2010

Fragebogen * Gefällt euch das Demoportal? Ansicht

Anfangsdatum * 2010-01-25 17:31

Enddatum * 2010-03-31 17:31

Aktiv

Beschreibung
Bitte beurteilen Sie Ihre Zufriedenheit mit folgenden Aspekten

5 Sekunden Zeitverzögerung jedes Seitenaufrufs für Teilnehmer die diese Umfrage noch nicht beantwortet haben aktivieren.

Sollen die Antworten der Teilnehmer mitsamt dem Namen der Teilnehmer gespeichert werden (nicht-anonyme Umfrage)?

Zu Beginn der Umfrage eine Benachrichtigung per E-Mail an die Teilnehmer versenden?

Sichtbarkeit der Ergebnisse *
 Alle Teilnehmer, Ersteller/Admin
 Teilnehmer, die geantwortet haben, Ersteller/Admin
 Nur Ersteller/Admin

Teilnehmer
Teilnehmer hinzufügen Community hinzufügen Zwischenablage hinzufügen

Anmerkungen

- Community: Im Studierendennetzwerk an der WHU organisieren sich Studenten in Kursen, tauschen untereinander Skripte zu Veranstaltungen aus und erhalten Informationen rund um ihr Studium
- Größe des Netzwerks: >2.000 Studierende
- Inhalt: Erstellung und Beantwortung von Fragebögen in der geschlossenen Plattform (z.B. Dozentenevaluation). Auswertung der Befragungen anhand von xls-Exportdateien für die weitere Verarbeitung
- Nutzen für Mitglied: Beantwortung von Umfragen direkt online ohne Druck und Postversand sowie (wenn gewünscht) Einsicht der Befragungsergebnisse
- Nutzen für Verband: Kostengünstige, schnelle und einfache Methode zur Befragung und Einbindung der Nutzer

Beispiel 7: Personalisierte Infomail (InPraxi)

Die WHU versendet an Mitglieder des Ehemaligenvereins eine Infomail mit personalisierten Inhalten zu aktuellen Nachrichten, Terminen und Geburtstagen aus den Regional- und Interessensgruppen.

Screenshot



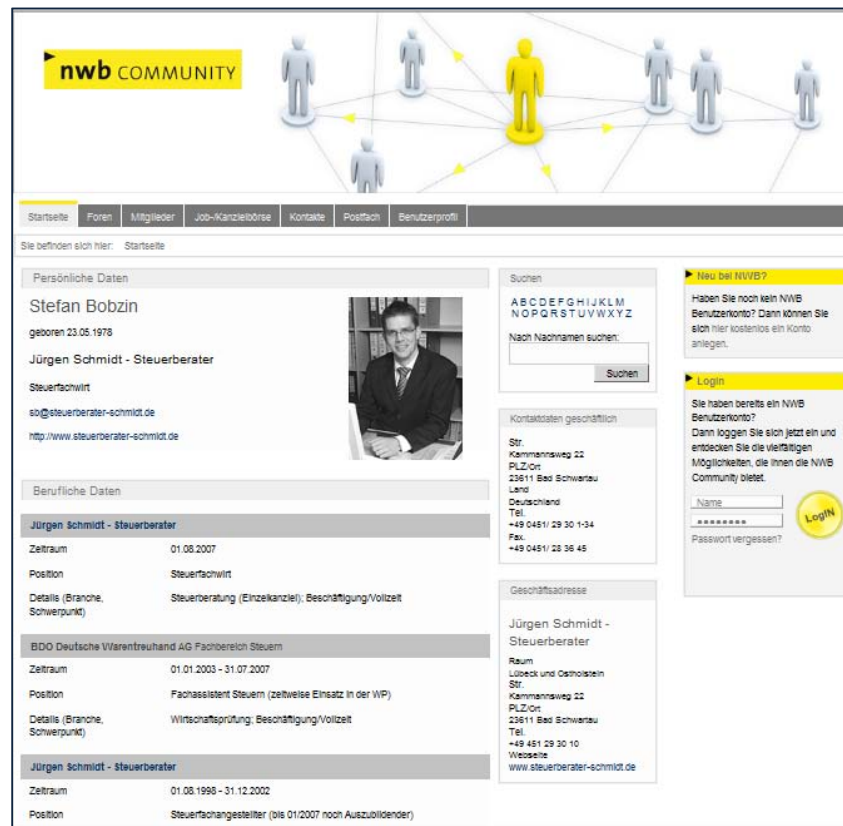
Anmerkungen

- Community: Exklusive und zugangsbeschränkte Community für die Mitglieder des Ehemaligenvereins der Hochschule mit Informationen zu aktuellen Veranstaltungen, Nachrichten und Networking-Möglichkeiten
- Größe des Netzwerks: >2.000 Ehemalige
- Inhalt: Aktuelle Nachrichten, Veranstaltungen und Geburtstage für den Zeitraum bis zum kommenden Infomail-Versand
- Nutzen für Mitglied: Informationen in der Infomail sind begrenzt auf persönlich ausgewählte Informationen (anhand Registrierung für Regional- und Interessensgruppen)
- Nutzen für Verein: Deutlich höhere Zugriffsraten auf die Plattform als bei Standard-Newslettern. Aufgrund automatisierten Versands kein zusätzlicher Verwaltungsaufwand für Design und Versand

Beispiel 8: Externes Expertenprofil (NWB)

Der NWB-Verlag ermöglicht Mitgliedern des Steuerberater-Expertennetzwerks, sich mit einer Darstellung des persönlichen Profils unter der Marke des Verlags im Internet zu positionieren.

Screenshot



nwb COMMUNITY

Startseite Foren Mitglieder Job-Kanzleibörse Kontakte Postfach Benutzerprofil

Sie befinden sich hier: Startseite

Persönliche Daten

Stefan Bobzin
geboren 23.08.1978
Jürgen Schmidt - Steuerberater
Steuerfachwirt
so@steuerberater-schmidt.de
http://www.steuerberater-schmidt.de

Berufliche Daten

Jürgen Schmidt - Steuerberater

Zeltraum	01.08.2007
Position	Steuerfachwirt
Details (Branche, Schwerpunkt)	Steuerberatung (Einzelkanzlei); Beschäftigung/Vollzeit

BDO Deutsche Warentrauhand AG Fachbereich Steuern

Zeltraum	01.01.2003 - 31.07.2007
Position	Fachassistent Steuern (zeitweise Einsatz in der WP)
Details (Branche, Schwerpunkt)	Wirtschaftsprüfung; Beschäftigung/Vollzeit

Jürgen Schmidt - Steuerberater

Zeltraum	01.08.1999 - 31.12.2002
Position	Steuertfachangestellter (bis 01/2007 noch Auszubildender)

Suchen

ABCDEF GHIJKLMN
OPQRST UVWXYZ

Nach Nachnamen suchen:

Suchen

Kontaktadressen geschäftlich

Str. Kammermannsweg 22
PLZ/Ort 23611 Bad Schwartau
Land
Deutschland
Tel. +49 0451/ 29 30 1-34
Fax. +49 0451/ 28 36 45

Geschäftsadresse

Jürgen Schmidt - Steuerberater
Raum Lohbeck und Ostholstein
Str. Kammermannsweg 22
PLZ/Ort 23611 Bad Schwartau
Tel. +49 451 29 30 10
Webseite www.steuerberater-schmidt.de

Neu bei NWB?

Haben Sie noch kein NWB Benutzerkonto? Dann können Sie sich hier kostenlos ein Konto anlegen.

Login

Sie haben bereits ein NWB Benutzerkonto? Dann loggen Sie sich jetzt ein und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihnen die NWB Community bietet.

Name

Passwort vergessen?

LogIn

Anmerkungen

- Community: NWB-Community des Verlags Neue Wirtschafts-Briefe zur Vernetzung und zum Austausch unter Steuerexperten
- Größe des Netzwerks: > 10.000 Steuerexperten
- Inhalt: Vom Nutzer selbst steuerbare Informationen über Kontaktadressen, Berufsprofil, Ausbildungsangaben und Zusatzinformationen
- Nutzen für Mitglied: Zusätzliche Internetpräsenz unter dem seriösen Dach des Verbands bzw. Verlags
- Nutzen für Verlag/Verband: Positionierung als zentrale Anlaufstelle für Personen auf der Suche nach Steuerexperten

Beispiel 9: Prominente Gesichter (Universität Genf)

Die Universität Genf stellt in ihrem Alumni-Netzwerk ausgewählte, prominente Ehemalige der Universität zusätzlich zum eigentlichen Benutzerprofil vor.

Screenshot



The screenshot shows the 'Alumni UNIGE' website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Mon Profil, Annuaire, Contacts, Messages, Privilèges, Services, Offres d'emploi. Below this, the user is logged in as 'Alumni UNIGE' with '3 Utilisateur(s) en ligne'. A search bar labeled 'Recherche rapide' is visible. On the left, there is a 'Communautés' sidebar with a list of categories: Alumni UNIGE, Sciences (général), Astronomie, Biologie, Chimie et biochimie, Mathématiques, Physique, Sciences de la terre, Sciences pharmaceutiques, Institut européen, and Traduction et interprétation. The main content area displays a profile for a user named 'D.' with a profile picture and a detailed text post. The text discusses the user's university experience, mentioning 'la Faculté des Lettres', 'des séminaires bâclés', and 'des petits boulots'. Below the profile, there is a section titled 'Ils sont passés par ici:' with three small profile icons.

Anmerkungen

- Community: Alumni-Netzwerk als exklusives Angebot für Absolventen der Universität Genf
- Größe des Netzwerks: >4.500 Ehemalige
- Inhalt: Zufallsgenerierte Darstellung eines bekannten / prominenten Alumnus auf der Startseite sowie ausführliche Vita dieses Ehemaligen
- Nutzen für Alumni: Personalisierte Informationen zu relevanten und interessanten neuen Karrierepositionen
- Nutzen für Universität Genf: Steigerung der Reputation durch Testimonials und Erhöhung der Bindung und Identifikation der Mitglieder

Beispiel 10: Bilderrahmen nach Spendenhöhe (InPraxi)

Die WHU verdeutlicht nach außen, wer seiner Alumni bisher wie viel an die WHU gespendet hat. Dies erfolgt mit einer Umrandung des Profilbildes im Ehemaligen-Netzwerk InPraxi.

Screenshot

The screenshot shows a user profile for Jens Frederik Bender. The profile includes personal data, organizational units, employment information, and education information. A Bronze Donor badge is visible next to the profile picture. A legend on the right side of the screenshot lists donation levels and their corresponding amounts:

Spenderkategorie	Betrag
Bronze	1.000 Euro
Silber	5.000 Euro
Gold	10.000 Euro
Platin	25.000 Euro
Diamant	50.000 Euro

Anmerkungen

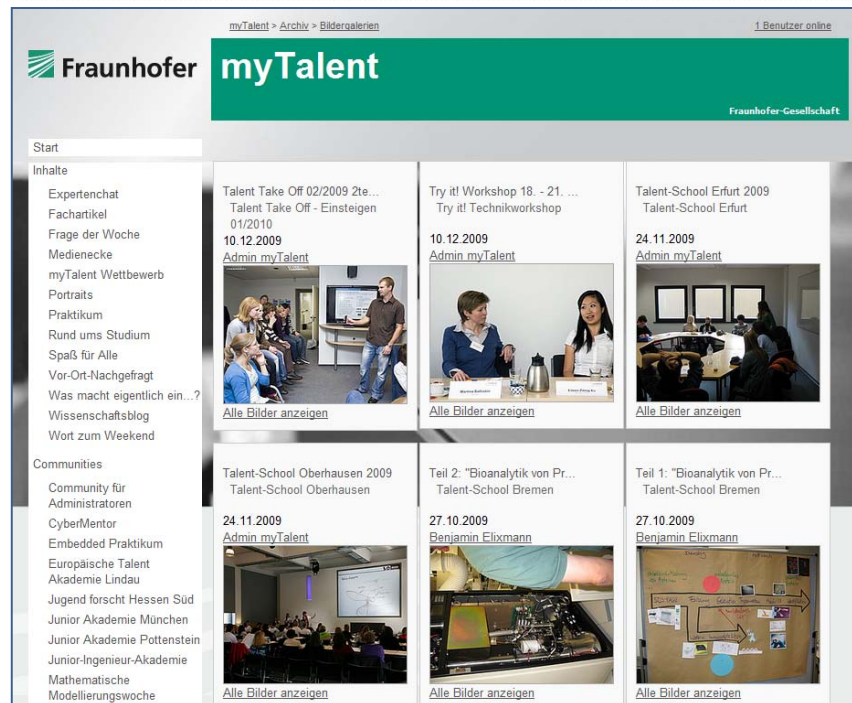
- Community: Exklusive und zugangsbeschränkte Community für die Mitglieder des Ehemaligenvereins der Hochschule mit Informationen zu aktuellen Veranstaltungen, Nachrichten und Networking-Möglichkeiten
- Größe des Netzwerks: >2.000 Ehemalige
- Inhalt: Bilderrahmen in farblichen Abstufungen nach Spendenhöhe um das Profilbild der einzelnen Nutzer
- Nutzen für Alumni: Darstellung nach außen, sichtbar für alle anderen, wie hoch die eigene Bereitschaft zur Unterstützung der alma mater ist
- Nutzen für InPraxi: Andere Ehemalige werden ebenfalls angeregt, die WHU finanziell zu unterstützen

Quellen: Alumni-Netzwerk des InPraxi e.V., IntraWorlds

Beispiel 11: Bildergalerien

Im myTalent Portal der Fraunhofer Gesellschaft vernetzen sich die am Förderprogramm teilnehmenden Talente und erstellen Bildergalerien zu Themen oder Veranstaltungen.

Screenshot



Anmerkungen

- Community: Exklusive und zugangsbeschränkte Community für Teilnehmer der Nachwuchsförderprogramme der Fraunhofer Gesellschaft
- Größe des Netzwerks: >500 Stipendiaten
- Inhalt: Fachlicher Austausch und Vernetzung der Stipendiaten in spezifischen Fachgruppen sowie Bereitstellung und Informationsaustausch rund um die Fraunhofer-Gesellschaft
- Nutzen für Mitglied: Austausch mit Gleichgesinnten und größere Nähe zur Forschungsinstitution
- Nutzen für die Fraunhofer-Gesellschaft: Starke Bindung der Teilnehmer (hauptsächlich Schüler) auch über ihre Programmteilnahme hinaus

Der Aufbau erfolgreicher Communities erfordert Aktivität und Einbindung in die Vermarktung der Bildungsinstitution sowie die Schaffung von regelmäßigen Besuchsanreizen für Nutzer.



Für zusätzliche Erläuterungen und weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne und jederzeit zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner



Dr. Florian Habermann
Member Solutions Director
IntraWorlds GmbH
Balanstraße 73
D-81541 München
Tel.: 089-2000412-18
Mobil: 0151-527226-18
florian.habermann@intraworlds.com



IntraWorlds GmbH
Balanstraße 73
81541 München
Deutschland



IntraWorlds Ltd.
26 York Street
London W1U 6PZ
United Kingdom



IntraWorlds S.L.
Fuencarral 93, 1D
28004 Madrid
España



IntraWorlds s.r.o.
Teslova 3
30100 Plzeň
Česká republika